پارت چاپ

# مدل جعبه را انتخاب کنید

شش ساختار متفاوت؛ تصاویر برای شناخت مدل هستند.



## سه‌تکه

کف و درب جدا؛ قطعه وسط داخل کف قرار دارد و لبه آن بالاتر از کف است.



## دوتکه

کف و درب جدا؛ ارتفاع هر قسمت مستقل انتخاب می‌شود.



## مگنتی

جلد لولادار با لبه بسته‌شونده و مگنت؛ دارای آستر داخلی.



## کشویی

سینی کشویی با روبان مشکی باریک برای بازکردن جعبه.



## کشویی دسته‌دار

دو دسته ساتن ۲٫۵ سانتی روی بدنه، کنار دهانه خروج کشو نصب می‌شوند.



## کتابی

جلد مثل کتاب باز می‌شود؛ بدون لبه مگنت و با آستر داخلی.

# اندازه، مقوا و روکش

راهنمای انتخاب و آماده‌سازی سفارش هاردباکس

## اندازه محصول را مشخص کنید

طول، عرض و ارتفاع را به سانتی‌متر وارد کنید. برای قرار دادن و برداشتن محصول، فضای کافی در نظر بگیرید. اگر ابر می‌خواهید، فضای لازم برای ابر و ارتفاع محصول را هم بررسی کنید. سفارش از ۵۰ عدد پذیرفته می‌شود.

## ابعاد هر مدل

در دوتکه، ارتفاع کف و درب جدا انتخاب می‌شود. در سه‌تکه، ارتفاع بدنه میانی و میزان نمای آن را تعیین کنید. در کشویی، جهت بیرون‌آمدن سینی نیز قابل انتخاب است. مدل و اندازه‌ها پیش از تولید با طرح نهایی تطبیق داده می‌شوند.

## رنگ و ضخامت مقوا

مقوای سفید یا مشکی با ضخامت ۱٫۵، ۲ یا ۲٫۵ میلی‌متر انتخاب کنید. انتخاب مناسب به وزن محصول، اندازه جعبه و ظاهر موردنظر شما بستگی دارد.

## روکش چاپی

برای رنگ، طرح و هویت اختصاصی برند، روکش چاپی را انتخاب کنید. ظاهر سطح می‌تواند با سلفون مات یا براق تکمیل شود؛ بخش‌های چاپ‌دار جعبه را در فرم مشخص کنید.

## گالینگور

گالینگور روکش بافت‌دار جعبه است و در سه رده اقتصادی، استاندارد و ویژه عرضه می‌شود. برای نشان برند می‌توانید فویل‌کوبی یا حک لیزری انتخاب کنید. رنگ و بافت نهایی با نمونه واقعی هماهنگ می‌شود.

## تأمین روکش توسط مشتری

اگر روکش آماده دارید، تأمین توسط مشتری را انتخاب کنید. جنس، فایل چاپ و مقدار لازم را پیش از آماده‌سازی با کارشناس هماهنگ کنید تا برای مدل انتخابی شما مناسب باشد.

# طرح و خدمات روی جعبه

راهنمای انتخاب و آماده‌سازی سفارش هاردباکس

## چاپ قسمت‌های جعبه

چاپ هر قسمت قابل انتخاب را جدا مشخص کنید: کف و درب، قسمت میانی، سینی، غلاف یا جلد. خاموش‌بودن چاپ یعنی همان قسمت بدون طرح چاپی سفارش داده می‌شود.

## چاپ آستر داخلی

در مدل کتابی و مگنتی، داخل جلد نیز می‌تواند طرح اختصاصی داشته باشد. چاپ آستر را در صورت نیاز روشن کنید؛ در حالت خاموش، آستر ساده انتخاب شده است.

## سلفون و UV موضعی

سلفون مات، ظاهر آرام‌تر و سلفون براق، سطح درخشان‌تری ایجاد می‌کند. UV موضعی برای برجسته‌کردن بصری بخش‌هایی مانند لوگو روی روکش چاپی مات قابل انتخاب است. محل اجرای UV در طرح نهایی مشخص می‌شود.

## فویل‌کوبی لوگو

رنگ طلایی، نقره‌ای، سفید صدفی یا مشکی را انتخاب کنید. این گزینه برای یک طرح تا ابعاد ۱۰×۱۰ سانتی‌متر است. فایل لوگو و محل اجرا پیش از تولید تأیید می‌شوند.

## حک لیزری لوگو

برای حک روی جعبه، گزینه لیزر را فعال کنید. یک طرح ثابت تا مساحت ۵۰ سانتی‌متر مربع، مانند ۵×۱۰ سانت، در هر جعبه اجرا می‌شود. ظاهر نهایی حک به روکش انتخابی بستگی دارد و با طراحی هماهنگ می‌شود.

## انتخاب خدمات اختیاری

ابر، فویل، لیزر و UV اجباری نیستند. فقط بخش موردنیاز را باز کنید و گزینه دلخواه را فعال کنید. پیش از ادامه، خلاصه سفارش و قیمت به‌روز را بررسی کنید.

# ابر داخل جعبه و مگنت

راهنمای انتخاب و آماده‌سازی سفارش هاردباکس

## هر لایه یعنی چه؟

هر لایه یک قطعه ابر در هر جعبه است. لایه اول روی کف قرار می‌گیرد و لایه دوم روی آن چیده می‌شود. شماره‌گذاری همیشه از پایین به بالاست؛ فقط به تعداد موردنیاز لایه اضافه کنید.

## جنس و ضخامت هر لایه

برای هر لایه، ابر خاکستری خام یا ابر با روکش سوییت مشکی انتخاب کنید. ضخامت از نیم سانت آغاز می‌شود و نیم‌سانت نیم‌سانت افزایش می‌یابد. مجموع ارتفاع لایه‌ها باید با فضای جعبه سازگار باشد.

## ابر ساده یا جای محصول؟

ابر ساده فقط به اندازه داخل جعبه بریده می‌شود و جای خالی برای محصول ندارد. در ابر با برش اختصاصی، جای محصول روی همان لایه ایجاد می‌شود تا محصول مرتب و ثابت قرار بگیرد.

## مثال دو لایه

لایه پایین: ابر خاکستری ۱ سانت، ساده و بدون جای محصول. لایه بالا: ابر سوییت مشکی ۱٫۵ سانت با برش جای محصول. مجموع ارتفاع این دو لایه ۲٫۵ سانتی‌متر است.

## برای برش اختصاصی چه لازم است؟

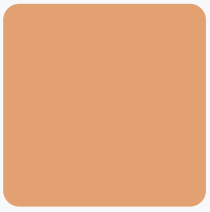
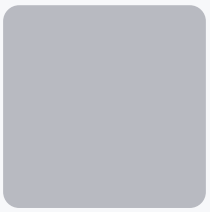
ابعاد دقیق یا نمونه واقعی محصول را آماده کنید. محل قرارگیری، تعداد قطعات، فاصله میان آن‌ها و امکان برداشتن محصول در طراحی مشخص و پیش از تولید تأیید می‌شود.

## مگنت پنهان

در مدل مگنتی، مگنت‌ها زیر روکش قرار می‌گیرند. تعداد پیشنهادی در فرم مشخص است؛ اگر تعداد متفاوتی می‌خواهید، بخش تنظیم مگنت را باز و یک عدد زوج وارد کنید.

# رنگ دسته روبانی

ساتن عرض ۲٫۵ سانت • انتخاب از رنگ‌های موجود

| | | | |
|---|---|---|---|
|  مشکی R04 |  سبز یشمی R03 |  هلویی R02 |  صورتی چرک R01 |
|  قهوه‌ای R08 |  آبی آسمانی R07 |  شامپاینی R06 |  سبز نعنایی R05 |
|  بنفش R12 |  شیری R11 |  سبز لیمویی R10 |  زرد R09 |
|  نقره‌ای R16 |  قرمز R15 |  زرشکی R14 |  نارنجی R13 |
|  آبی کاربنی R20 |  سرخابی R19 |  صورتی روشن R18 |  صورتی پررنگ R17 |

رنگ و کد موردنظر را از این جدول انتخاب کنید. نمایشگر و نور ممکن است رنگ را متفاوت نشان دهند؛ نمونه واقعی روبان مبنای تطبیق نهایی است.

# آماده‌کردن فایل و مرور سفارش

راهنمای انتخاب و آماده‌سازی سفارش هاردباکس

## فایل لوگو و نوشته‌ها

فایل اصلی و باکیفیت لوگو، متن دقیق و اطلاعات چاپی را آماده کنید. اگر فایل برداری لوگو دارید، همان نسخه را برای طراحی بفرستید. نسخه نهایی نوشته‌ها را از نظر نام، شماره و املا کنترل کنید.

## طرح هر قسمت

فایل‌ها یا توضیح‌ها را با نام روشن مشخص کنید؛ مانند درب، کف، جلد، غلاف و آستر داخلی. محل فویل، UV و لیزر را جدا توضیح دهید تا در طرح نهایی قابل تأیید باشد.

## لایه‌ها و جای محصول

جنس، ضخامت و نوع برش هر لایه ابر را مرور کنید. برای چند محصول، مشخص کنید هر قطعه در کدام قسمت قرار بگیرد و کدام لایه جای محصول داشته باشد.

## لبه و بسته‌بندی

در بخش تنظیمات تکمیلی می‌توانید نوع لبه و بسته‌بندی را انتخاب کنید. اگر قالب قبلی متعلق به همین سفارش در اختیار پارت است، پیش از انتخاب قالب موجود، مشخصات آن را با کارشناس تطبیق دهید.

## رنگ دسته روبانی

برای کشویی دسته‌دار، رنگ روبان ساتن ۲٫۵ سانتی‌متر را از جدول رنگ‌های موجود انتخاب کنید. نام و کد انتخابی را در خلاصه سفارش کنترل کنید. نمونه واقعی مبنای تطبیق نهایی رنگ است.

## آخرین کنترل پیش از پرداخت

مدل، اندازه‌ها، تعداد، مقوا، روکش، چاپ، خدمات اختیاری و نام کارشناس را بررسی کنید. مبلغ ساخت و بیعانه نمایش داده می‌شوند؛ هزینه ارسال جداست و مالیات فاکتور رسمی در مرحله پرداخت مشخص می‌شود.

# از ثبت سفارش تا تحویل

راهنمای انتخاب و آماده‌سازی سفارش هاردباکس

## ۱. انتخاب مدل و مشخصات

مدل جعبه را انتخاب کنید؛ اندازه‌ها، تعداد، روکش و خدمات لازم را وارد کنید و قیمت به‌روز را ببینید. گزینه‌های اختیاری را فقط در صورت نیاز فعال کنید.

## ۲. انتخاب کارشناس و پرداخت بیعانه

انتخاب کارشناس پیگیری الزامی است. پس از بررسی نهایی مبلغ، به سبد و پرداخت سایت می‌روید و ۷۰ درصد مبلغ سفارش را پرداخت می‌کنید. شماره سفارش را برای پیگیری نگه دارید.

## ۳. هماهنگی طراحی

تیم طراحی برای دریافت فایل لوگو، طرح و اطلاعات محصول با شما تماس می‌گیرد. کارشناس انتخاب‌شده پیگیری سفارش شما را بر عهده دارد.

## ۴. تأیید طرح نهایی

اندازه‌ها، نوشته‌ها، رنگ، محل خدمات و چیدمان محصول را بررسی و طرح نهایی را تأیید کنید. تولید پس از دریافت تأیید شما آغاز می‌شود.

## ۵. تولید و کنترل کیفیت

سفارش مطابق مشخصات و طرح تأییدشده ساخته می‌شود. ابعاد، روکش، باز و بسته‌شدن، تعداد و بسته‌بندی نهایی کنترل می‌شوند.

## ۶. تسویه و تحویل

پس از کنترل کیفیت، پرداخت باقی‌مانده از صفحه سفارش فعال می‌شود. پس از پرداخت و تأیید تسویه، سفارش برای تحویل از کارگاه آماده می‌شود. هماهنگی ارسال با کارشناس انجام می‌گیرد.

# زمان تحویل و پیگیری

راهنمای انتخاب و آماده‌سازی سفارش هاردباکس

## آماده‌شدن با رسیدن به مقصد فرق دارد

موعد سفارش، زمان آماده‌شدن برای تحویل از کارگاه است. زمان حمل و رسیدن به شهر شما جداگانه محاسبه و هماهنگ می‌شود.

## موعد همان سفارش

زمان آماده‌شدن با توجه به مدل، تعداد، خدمات، آماده‌بودن فایل و مواد و برنامه تولید مشخص می‌شود. موعد را با کارشناس همان سفارش هماهنگ کنید.

## تأیید به‌موقع طرح

ارسال کامل فایل‌ها و پاسخ به طراحی به پیشرفت سفارش کمک می‌کند. تأخیر در تأیید طرح یا تحویل روکش مشتری می‌تواند شروع تولید و زمان آماده‌شدن را تغییر دهد.

## اگر زمان محدود دارید

پیش از ثبت سفارش، موعد موردنیازتان را با کارشناس در میان بگذارید تا امکان اجرا بررسی شود. سفارش فوری بدون بررسی ظرفیت و هماهنگی موعد قطعی نیست.

## پیگیری پرداخت و سفارش

در حساب کاربری، مشخصات و مرحله سفارش را ببینید. پرداخت باقی‌مانده پس از فعال‌شدن در صفحه سفارش در دسترس است؛ تأیید تسویه نیز جداگانه ثبت می‌شود.

## رنگ و نمونه روکش

نمایشگرها ممکن است رنگ را متفاوت نشان دهند. برای تطبیق دقیق گالینگور، روبان و رنگ‌های حساس برند، نمونه واقعی را با کارشناس هماهنگ کنید. تصاویر مدل‌ها برای شناخت ساختار جعبه‌اند.